Индустрията се обединява, за да насърчи обновяването на сгради и енергийната ефективност в Централна и Източна Европа

Две трети от **43,6 милиона жилища в едно- и многофамилни къщи** в страните от Централна и Източна Европа (ЦИЕ) са по-стари от 30 години (построени преди 1989 г., според EU Building Stock Observatory) и **са до голяма степен неефективни**. Гражданите и обществата са засегнати от високите сметки за енергия, ниския комфорт на живот, сериозното замърсяване на въздуха и зависимостта от изкопаеми горива над средното за ЕС.

За да помогнат за справяне с тези належащи проблеми, **лидерите в сектора на обновяването на сгради** DAIKIN, DANFOSS, KNAUF INSULATION, ROCKWOOL, SAINT-GOBAIN, SIGNIFY и VELUX подписаха **меморандум на Форума за енергийна ефективност в Централна и Източна Европа (C4E Forum)** в Словакия. Те се ангажират да работят заедно и да предприемат систематични и ефективни стъпки за подобряване нивото на **реконструкцията на сградите и енергийната ефективност** в обществените политически дискусии в страните от Централна и Източна Европа.

Шаморин, Словакия, 24 май 2023 г. – Участващите компании имат повече от 42 хиляди служители и 100 производствени съоръжения в Централна и Източна Европа. Те възнамеряват да се съсредоточат върху систематично и ефективно участие в дебатите за национална обществена политика и да **превърнат обновяването на сградите в своя приоритетна тема**. Гражданите и институциите се нуждаят правителствата да приемат публични политики, които да им помогнат да преодолеят редица пречки пред обновяването на сградите и да допринесат за общата цел - чист въздух, обществено здраве, енергийна сигурност и декарбонизация. Реновирането на сградите може да осигури по-здравословни, по-ефективни и по-евтини за поддръжка сгради, както и по-чист въздух и подобрена енергийна сигурност на страните от Централна и Източна Европа. Освен това модернизацията на сгради вече осигурява стотици хиляди работни места в региона на Централна и Източна Европа.

Индустрията подкрепя тези твърдения чрез **експертни проучвания**: само изолирането на жилищни сгради може да спести средно 44 % от

крайната консумация на енергия и 46 % природен газ според Buildings Performance Institute Europe. EuroWindoor установи, че смяната на прозорците може да доведе до потенциало допълнително спестяване на енергия до 15% от общите нужди за отопление. Healthy Homes Barometer 2022 показа, че един на всеки трима европейци е засегнат от поне един от рисковете за качество на живот в помещенията, като влага и мухъл, тъмнина, студ или излишен шум. Термопомпите имат потенциала да спестят над 600 милиона тона CO_2 емисии в европейския сграден фонд, според модела EPEE HFC Outlook, изготвен от Gluckman Consulting. Ecofys изчислява, че техническите сградни системи, които включват измерване, регулиране на температурата и балансиране на инсталации за отопление, охлаждане и топла вода, имат потенциала да генерират спестявания на енергия до 30%. И накрая, превключването на цялото осветление към светодиодно може да намали годишните емисии с 19 милиона тона CO_2 и разходите за енергия с 16,4 милиарда евро в страните от Централна и Източна Европа, както е очертано от модела за преобразуване на Green Switch.

Бизнес лидерите от региона се ангажират да популяризират обновяването на сградите и енергийната ефективност, като предоставят необходимите лични и финансови ресурси за създаване и поддържане на **национални асоциации** с експертен опит, които да се включат ефективно в публични дебати.

Компаниите също се стремят да използват своя опит и знания, като **канят други фирми, неправителствени, академични и обществени институции** да си сътрудничат и да подкрепят национални и регионални инициативи, които се застъпват за обновяване на сгради и енергийна ефективност. Сътрудничеството ще се фокусира върху **политики за енергийна ефективност, програми за обновяване** и други свързани аспекти в страните от Централна и Източна Европа, включително **Полша, Чехия, Словакия, Унгария, Румъния, България, Сърбия, Хърватия, Словения и други**.

Цитати на **подписалите меморандума**

DAIKIN, Таня Банай, генерален мениджър на стратегическо бизнес звено Commercial за ЦИЕ: „Ускоряването на растежа на термопомпите е от съществено значение за намаляване зависимостта от изкопаемите горива. Всеки тип термопомпа осигурява значителни предимства по отношение на енергийната ефективност и намаляването на емисиите на CO2 в сравнение с газовия котел. За постигане на декарбонизиран

сграден фонд в Европейския съюз до 2050 г. ще е необходима широка гама от термопомпи, включително достъпни модели въздух-въздух, особено в страните от Централна и Източна Европа.“

DANFOSS, Адам Йеджейчак, регионален президент за Източна Европа: „Наблюдаваме едностранен подход, фокусиран единствено върху доставката на енергия, а не достатъчно върху търсенето. Ако не ограничим търсенето си на енергия, изграждането на възобновяеми енергийни източници дори няма да бъде достатъчно. Ние просто няма да имаме достатъчно зелена енергия, за да отговорим на нуждите на нарастващото население. Технологията е налична и решенията за енергийна ефективност могат да се използват днес във всички сектори, по-специално в строителния сектор. Ако не действаме сега, за да отговорим на нарастващото търсене на енергия, ще бъде изключително трудно и по-скъпо да постигнем целта на Парижкото споразумение да останем под 1,5 градуса затопляне.

KNAUF INSULATION, Радек Бедрна, управляващ директор, Източна Европа и Близкия изток: „Централна и Източна Европа е домът на пет от седем държави в ЕС с най-висок потенциал за икономия на газ в резултат от изолирането на жилищни сгради. Над 50% газ може да бъде спестен в Румъния, България, Чехия, Словакия и Унгария. Собствениците на сгради се нуждаят от стабилни, дългосрочни и мотивиращи правителствени програми за стимулиране на обновяването.“

ROCKWOOL, Анджей Киелар, управляващ директор, Централна и Източна Европа: „Всички се нуждаем от по-малко енергия. Повечето сгради в страните от Централна и Източна Европа не отговарят на никакви стандарти за енергийна ефективност. Няма друг начин това да се промени освен чрез масова термомодернизация на сградите. Не можем да очакваме да се случи чудо, трябва да се предприеме последователен план за действие във всички страни и ефективни, дългосрочни програми за финансова подкрепа, които го подкрепят. Тогава ще подобрим жизнения стандарт на гражданите на Централна и Източна Европа и на целите държави, ще намалим енергийната бедност, ще се погрижим за климата, икономическото развитие и енергийната сигурност. Има толкова много положителни и очевидни резултати, но и все още твърде много бариери пред топлинната модернизация.“

SAINT-GOBAIN, Томаш Росак, главен изпълнителен директор, Източна Европа: “Сградите и тяхната конструкция представляват близо 40% от емисиите на CO2 и 35% от отпадъците се произвеждат от строителната индустрия в Европейския съюз. SAINT-GOBAIN показва, че е възможно да променим това чрез

инвестиране в проекти и технологии, които намаляват въздействието на нашите операции, разработване на иновативни решения, които допринасят за енергийната ефективност на сградите, въвеждане на нови технологии за рециклиране и замяна на основните суровини с рециклирани нечий."

SIGNIFY, Еран Гьорген, главен изпълнителен директор, Европа Изток: „Докато енергийният преход се ускорява и ние се стремим да електрифицираме транспорта и отоплението на дома, усилията за намаляване на съществуващото потребление на електроенергия трябва да бъдат приоритет. Осветлението е една от областите, в които можем значително да подобрим енергийната ефективност с относително малко разходи и усилия, без да загубим безопасни и добре осветени градски пространства. Енергоспестяващото LED осветление значително намалява оперативните разходи, широко достъпно е, издържа по-дълго и е по-екологично от традиционния си конвенционален аналог."

VELUX, Кристиан Месарош, старши вицепрезидент, регион Централна и Източна Европа: „Последните проучвания показват, че петдесет милиона европейски домакинства живеят в енергийна бедност и един на всеки трима европейци е засегнат от поне един от рисковете за качество на живот в помещенията, като влага и мухъл, тъмнина, студ или излишен шум.

Освен това все още сме изправени пред климатични и енергийни кризи и има спешна нужда от устойчиви и достъпни сгради, за да могат хората да преуспяват на работа, в училище и у дома. Не става въпрос само за правителствата, но и частните компании трябва да бъдат част от решенията. Всички ние трябва да променим начина, по който гледаме на сградите днес – преминавайки отвъд енергийните характеристики към климата, околната среда и здравето."

Авторски права за снимки: Daikin Central Europe

За нас

DAIKIN е водещ доставчик на технологии за отопление, охлаждане, вентилация, пречистване на въздуха и хладилна техника за жилищни, търговски и индустриални цели с широка гама от продукти, решения и услуги. В групата работят над 96 000 души по целия свят.

DAIKIN Airconditioning Central Europe е дъщерно дружество на DAIKIN Europe N. V. със седалище във Виена, Австрия. Повече от 700 служители и 2500 партньора отговарят за продажбите и сервизните дейности в 16 страни в Централна и Източна Европа (Австрия, Албания, Босна и Херцеговина, България, Хърватия, Чехия, Унгария, Косово, Черна гора, Молдова, Северна Македония, Полша, Румъния, Сърбия, Словакия и Словения). С Your Daikin World в централата във Виена, индустрията на ОВК и

хладилна техника и строителният сектор имат достъп до модерен център за опит за съвместно създаване на решения по поръчка за хотели, магазини, офиси и големи търговски приложения. Той също така включва един от деветте центъра за обучение в региона на Daikin Централна Европа. https://www.daikin.bg/bg_bg/about.html

DANFOSS A/S разработва решения, които увеличават производителността на машините, намаляват емисиите, намаляват консумацията на енергия и позволяват електрификация. Нашите решения се използват в области като охлаждане, климатизация, отопление, преобразуване на енергия, управление на двигатели, промишлени машини, автомобилостроене, корабостроене, както и оборудване извън и по магистрали. Ние също така предлагаме решения за възобновяема енергия, като слънчева и вятърна енергия, както и районна енергийна инфраструктура за градовете. Нашето иновативно инженерство датира от 1933 г. DANFOSS е семейна собственост, в която работят повече от 42 000 души, обслужващи клиенти в повече от 100 страни чрез глобален отпечатък от 95 фабрики. www.DANFOSS.com

KNAUF INSULATION е един от най-големите световни производители на изолационни продукти и решения с близо 6000 служители в повече от 40 страни и 28 производствени обекта в 15 държави. www.knaufinsulation.com

ROCKWOOL произвежда широка гама от продукти от каменна вата, които помагат на нашите клиенти и общности да се справят с много от най-големите днешни предизвикателства пред устойчивостта и развитието, от консумация на енергия и шумово замърсяване до устойчивост на пожар, недостиг на вода и градски наводнения. Изработена от вулканични скали, каменната вата е естествен, безкрайно рециклируем, универсален материал, който формира основата на всички наши бизнеси. www.rockwool.com

SAINT-GOBAIN Световен лидер в лекото и устойчиво строителство. SAINT-GOBAIN проектира, произвежда и разпространява материали и услуги за строителния и индустриалния пазар. Интегрираните решения на компанията за обновяване на обществени и частни сгради, леко строителство и декарбонизация на строителството и промишлеността са разработени чрез непрекъснат процес на иновации и осигуряват устойчивост и производителност. Ангажиментът на Групата се ръководи от нейната цел „ДА НАПРАВИМ СВЕТА В ПО-ДОБЪР ДОМ“. 51,2 милиарда евро продажби през 2022 г. 168 000 служители, локации в 75 страни. Ангажира се с постигане на въглероден неутралитет до 2050 г.

SIGNIFY е световен лидер в осветлението за професионалисти и потребители и осветление за Internet of Things. Нашите продукти на Philips, свързани системи за осветление Interact и услуги с активирани данни, предоставят бизнес стойност и трансформират живота в домове, сгради и обществени пространства. През 2022 г. имахме продажби от 7,5 милиарда евро, приблизително 35 000 служители и присъствие в над 70 държави. www.SIGNIFY.com

VELUX Group създаде по-добра вътрешна среда, като внесе дневна светлина и свеж въздух в домове и други сгради по целия свят повече от 80 години. Групата VELUX е основана в Дания и днес присъства в повече от 36 страни. www.VELUX.com

Авторски права за снимки: C4E Forum

Контакти
Бизнес инициатива

Peter Robl
peter.robl@knaufinsulaiton.com
T: +421 903 585 639

Контакт с медиите

Росица Цонева
Телефон: +359 88 698 00 70
Имейл: tsoneva.r@daikin.at