

## Духът на Shokunin

Daikin е глобална компания. Тя е отличително японска, но със силно европейско въздействие. Накратко казано, тя има най-доброто от два свята.

Чували ли сте някога за японския shokunin? Въпреки че няма директен превод, цялостният смисъл е "майсторство на професията", желанието на човека всеки ден да бъде по-добър в това, което прави.

Това е. Почти перфектно описание и обяснение за това как в Япония се гледа на работата и производството, инженерството и строителството, както и цялостната отговорност. Като постоянен стремеж да се постигне още по-висока степен на съвършенство. Без значение дали става въпрос за автомобили, мобилни телефони или климатици.

## Компания с история

Daikin е японска компания с история. Основана през 1924 година, тя е част от историята на иновациите: от първите пакетирани климатици и термпомпи през 50-те до първите мулти сплит системи през 60-те години на миналия век, Daikin е начело на ултра-ефективната инверторна технология, както и разработването на по-безопасни хладилни агенти. Daikin е чудесен пример за shokunin.

Също така обаче, Daikin се превърна в глобална компания през годините. Въз основа на японската технология, която се стреми към качество и опит, се добавят и силните страни на местата, където се намира Daikin. Например в Европа. От 1973 година продуктите на Daikin са нагодени и пуснати на пазара, съобразно специфичните нужди и изисквания на европейските клиенти. Освен това, гамата от климатици и термпомпи се произвежда в 14 съоръжения в цяла Европа, като добавя подчертано европейско усещане за качество и същевременно осигурява европейска стойностна верига.



## Всички аспекти на околната среда

Комбинирайки най-доброто от два свята, Daikin постига и предлага възможно най-високо качество. Използваната технология, както и дизайна са отличени и признати от "Reddot Design Award", както и от "Good Design", "Designpreis Deutschland" и "Product Design Award". В България, фирмата спечели наградата на списание "Наш дом" в категорията за иновативност и дизайн.

Но има още какво да се открие с Daikin. Една от основните ценности е отговорност към околната среда. От една страна, пускането на пазара на най-ефективните технологии като термopомпите и намаляването до минимум на въздействието върху околната среда на съоръженията и логистичната верига на Daikin. От друга страна, подкрепа и укрепване на инициативите за опазване на околната среда. Пример за това е и кампанията "Засаждаме бъдеще", при която Daikin ще подари дървета на 200 училища и детски градини. Daikin реши да използва хладилния агент R-32, който има Глобален потенциал на затопляне (GWP) една трета по-нисък от R-410A (все още използван от други компании). Друга възможност да се издигне до смисъла на shokunin.

